

GABRIELLA GAIA DE AZEVEDO ORACIC

Me chamo Gabriella de Azevedo, tenho 31 anos e sou Publicitária, especialista em Marketing, mas, meu atual caso de amor são com produtos e projetos digitais. Brasiliense de nascença, com um oxente alagoano mais afiado que muito nordestino, resido há três anos em São Paulo e sigo em busca de sonhos grandes.

Com uma bagagem de 13 anos de atuação nos mercados entre Alagoas e São Paulo, dedico-me atualmente aos estudos de metodologias ágeis (sou certificada pela scrum.org como PSPO I), processos, ferramentas e formas de otimizar o gerenciamento de projetos e produtos digitais. Sou movida por quadros de kanban e se meus projetos não forem conduzidos por sprints, fluxos, quadros e planilhas tem algo de errado no processo.

Acredito que a soma entre tecnologia, pessoas e comunicação pode transformar e mover mundos. #GoBeyond!

INFORMAÇÕES

Áreas de interesse: Product Owner, Agile Scrum, Inovação e Transformação Digital.

Idade: 31anos (09.05.90)

Natural de: Brasília (DF)

Reside em: São Paulo (SP) - Zona Sul - Jabaquara

Email: gabriellagazevedo@gmail.com

Contato: (82) 99604-9188

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/gabriellaazevedo>

Portfólio: <https://gabriellagazevedo.wixsite.com/portfolio>

FORMAÇÃO

2008 -2011

Bacharel em Publicidade e Propaganda

Graduação - Centro Universitário Cesmac (Maceió - AL)

2012

Marketing Digital e Planejamento Criativo

Aperfeiçoamento - Centro Universitário Belas Artes (São Paulo - SP)

2014 - 2015

Esp. em Assessoria de Comunicação e Marketing

Pós Graduação - Centro Universitário Cesmac (Maceió - AL)

2015 - Bolsa Trancada

Msc. Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento

Mestrado - Universidad Europea del Atlántico (Cantábria - Espanha)

2016

Professional & Self Coach

Formação em Self Coach, Profissional Coach, Leader Coach, Analista Comportamental e Analista 360°. Instituto Brasileiro de Coaching (IBC)

2018 - Tentativa de processo de transferência para São Paulo

Esp. Gestão da Mudança: A 4ª Revolução Industrial e o futuro dos Negócios.

MBA Executivo - Instituto Euvaldo Lodi - IEL/AL (Maceió / AL)

2021 - Cursando

Esp. Engenharia Genética

Pós Graduação - Universidade Unyleya EAD

2021

Product Owner

Certificação Profissional - Scrum.org

2021 - Cursando

Product Manager

Certificação Profissional - PM3

SKILLS

Gestão e evolução de projetos digitais; Visão Estratégica; **Gestão de ciclo de vida do Produto**; Mindset de Inovação; Teste A/B; **Melhoria Contínua**; MVP; Estratégia de Produto; Criatividade; Marketing 4.0; Experiência do Usuário; Scrum; **Metodologia Ágil**; Gestão De Projetos; **Interpretação de Dados**; Controle de Backlog; Design Thinking; Storytelling; Canvas; Produção De Conteúdo; **Microsoft Office Avançado**; Wordpress Básico; Produção De Relatórios; **Google Analytics**; Pesquisas; Leitura de Dados; Desenvolvimento de Equipe; Metodologias Visuais; Resiliência; Empatia; Voz do Cliente; **Condução de times**; Liderança; Gestão de Tempo; Resolução de problemas; Lean.

Idiomas: Português (proficiente) | Espanhol (intermediário) | Inglês (básico - cursando)

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

2021 - Atualmente

Chief Product Officer (CPO) | Everis Brasil an NTT Data

- Liderança do time de Analista de Requisitos / Product Owner para o canal de Banking (Itaú);
- Liderança das squads internas de becarios (aprendiz);
- Desenvolvimento e nivelamento de POs para times ágeis;
- Definição, defesa e visão estratégica de produtos internos;
- Estabelecer e multiplicar a cultura dos produtos Everis;
- Desenvolvimento de novos produtos de acordo com a visão e estratégia da Everis Brasil;
- Atuação no núcleo de LAB com produtos e atividades referentes à concepção, produção e projetos de inovação no time de Canais PJ;
- Alinhamento dos trabalhos em relação aos objetivos do negócio e ao sucesso do cliente.

2020 - 2021

Product Owner | Everis & Itaú Unibanco

Contratada pela Everis como specific knowledge analyst, estive alocada no time Itaú Unibanco, fazendo parte desta grande transformação digital. Integrante das squads de Pessoa Física - Cartões Operações e Transacional, atuei como PO/Analista de Requisitos para internet e mobile com as seguintes atribuições:

- Análise de requisitos para produtos digitais;
- Refinamento e escritura de histórias;
- Gestão de Relacionamentos com outras squads;
- Definição de regras e processos de negócio;
- Levantamento de requisitos e prioridades da esteira;
- Elaboração de documentações, especificações técnicas, histórias de usuários, critérios de aceite, definição e modelagem de requisitos;
- Planejamento, priorização e organização de ciclos;
- Gestão ágil de processos;
- Fluxo de requisitos entre itaú e o time de desenvolvimento de software;
- Acompanhamento de processos de revisão e entregas;
- Revisão (QA) para homologação de incrementos;
- Auxílio no processo de CX e benchmarking;
- Auxílio no planejamento dos OKRS da squad;
- Implementação e criação do Diário de Bordo, um processo de acompanhamento de OKRS com foco em Clientes impactados, NPS, ENPS e Performance.

2019 - 2020

Product Owner | Norte Marketing Esportivo

Como Product Owner da Norte Marketing Esportivo, gerencio os produtos e projetos da O2 Corre e Ativo.com, marcas de alta representatividade em toda América Latina quando o assunto é esporte e saúde como ferramenta de transformação.

- Liderança de squad com foco em produtos digitais (B2B, B2C, Portal, Aplicativo e Wearables);
- Criação de sprints e utilização de quadros de kanban para condução e gerenciamento de todo o processo com foco no backlog;
- Priorização de demandas e direcionamento de escopos;
- Transparência e visibilidade do projeto para a liderança;
- Análise e geração de insights a partir de dados e pesquisas;
- Construção de Roadmap e fluxos com mapas mentais;
- Desenvolvimento de pesquisas e entendimento de mapa de empatia;
- Criação de histórias utilizando métodos invest e truth telling;
- Revisão/QA junto a equipe de desenvolvimento para filtrar possíveis erros e ajustes
- Levantamento, análise e validação através de testes A/B, protótipos e pesquisa;
- Interpretador entre áreas (desenvolvimento, produtos e liderança)

2018 - 2019

Product Owner | Superare

A Superare usa a tecnologia a favor do marketing, onde estive como Product Owner, gerenciando projetos em parceria com agências como ID/TBWA, LVL, We , Mullen Lowe e New Vegas.

- Liderança de squad com foco em produtos digitais (Landing Pages, peças HTML5, mídia display, portais institucionais, etc.);
 - Criação de escopos, briefings e orçamentos em parceria com o cliente;
 - Priorização de demandas e direcionamento de escopos;
 - Utilização de metodologias ágeis (scrum)
 - Criação de sprints e utilização de quadros de kanban para condução e gerenciamento de todo o processo com foco no backlog (Jira, Monday e Trello);
 - Revisão/QA junto a equipe de desenvolvimento para filtrar possíveis erros e ajustes;
 - Interpretador entre áreas (desenvolvimento, agência e cliente)
- # Clientes atendidos:** Claro, Net, Embratel, Flora/Francis, Minuano, Techban, Febraban, Karina Spray, Neutrox, Arcor, Aymoré, OX, etc.

Além de exercer o papel de P.O, tive a oportunidade de integrar a equipe de Bots por um curto período de experiência, participando da curva de aprendizado de chatbots e assistentes virtuais e efetuando o treinamento dos mesmos com o auxílio de ferramentas

Clientes atendidos: Samsung, EMS, GNT e Smart Fit.

2014 - 2019 (5 anos)

Consultora de Marketing Estratégico | Gaia Consultoria e Eventos

- Marketing estratégico e soluções criativas (marketing 4.0);
- Gerenciamento e posicionamento de branding (online e offline);
- Régua de comunicação (ações offline se convertem e integram com o online);
- Endomarketing e marketing promocional com foco em performance de PDV;
- Treinamento de equipes com foco em comunicação integrada;
- Integração de equipes com corrida de prêmios e certificações;
- Gamificação no processo de vendas (loja de shopping);
- Planejamento de campanhas e ações a partir de calendário de oportunidades;
- Suporte e planejamento junto a equipe de marketing digital;
- Coleta de dados, pesquisa e entendimento do negócio (Canvas, Value Proposition, mapa de empatia e Design Thinking)
- Mensuração e análise de dados;
- Empatia e foco na experiência do cliente (vitrinismo e ações de marketing de experiência);
- Parcerias com marcas/fornecedores;
- Visual Merchandising;
- Planejamento e execução de ventos internos e corporativos;
- Planejamento de comunicação para eventos musicais.

Clientes atendidos: Agência Sociale, Jeanne Almeida, Triad, Arquiteta Fernanda Coelho, The Spoilers Bar, Clínica Santé, Clínica Guri, FB Soluções Planejadas, Acrópole Hall, Clínica de Estética, Corpo e Mente, FR Mendonça, MCA Grupo Empresarial, entre outras.

2016 - 2017

CEO e Founder | In the House Coworking

Com o conceito de ser o primeiro QG Empreendedor de Alagoas, a In the House - Coworking, surgiu para acomodar jovens empreendedores e empresários com o conforto de casa. O espaço contava com 3 workrooms, com mais de 20 estações de trabalho, sala de reunião, duas salas de conforto e uma copa. Localizado no Farol, próximo a Fernandes Lima, seu acesso era um ponto estratégico para quem também se preocupava com transporte. Um

espaço amplo para fazer networking, treinamentos, trabalhar, além de tomar uma cerveja e jogar vídeo game nos momentos das horas vagas.

2012 - 2013

Assistente de Marketing | TV Record - Pajuçara Sistema de Comunicação

Afiliada a TV Record, o Pajuçara Sistema de Comunicação possui cinco veículos em Alagoas, dentre eles, fui assistente direta de Marketing online responsável pelo portal de notícias TNH1 e do TNH1 TV, canal 26 da NET Maceió.

- Atividades com foco em marketing estratégico e endomarketing;
- Ações promocionais para impacto de profissionais de mídia;
- Planejamento criativo de campanhas e planos comerciais;
- Suporte de comunicação para setor comercial;
- Acompanhamento de Dados do portal de notícias TNH1 que possuía tráfego de mais de um milhão de usuários (Google Analytics);
- Produção de eventos institucionais em parceria com o Pajuçara Eventos (Guerreiros da criação, Pajuçara Management e Alagoas Social Media);
- Colaboradora voluntária do comitê interno SIM, um projeto de Soluções, Inovações e Melhorias do sistema PSCOM.

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

Organização de Eventos:

Papo Universitário (2014/2015)

Pontapé Arapiraca com Eduardo Lyra - Fundador do Gerando Falcões (2014)

Beleza Empreendedora (2015 - 2017)

Embaixadora:

Tour a Menina do Vale - com Bel Pesce. (2014)

Tour da Bel Pesce (2015)

Mentora:

Startup Weekend Penedo (2016)

Fórum de Mulheres Empreendedoras - Rede de Mulheres Empreendedoras - RME (2019).

Participante:

Grupo de Startups Sebrae (2014/15)

Biblioteca da Mell - Participação no programa Caldeirão do Hulk (2015)

Conselhos e Movimentos Empreendedores:

CJE Alagoas - Conselho de Jovens Empreendedores

Diretora de Comunicação - Gestão 2014 e 2015-2017

CONAJE - Confederação Nacional de Jovens Empresários

Coordenadora de Comunicação Estratégica - Gestão 2015-2017