

# GABRIELLA GAIA DE AZEVEDO ORACIC

Digital Product Lead • Banking, Payments e Deeptech Innovation

gabriellagazevedo@gmail.com | LinkedIn: in/gabriellaazevedo | +55 (82) 99604.9188  
São Paulo (SP) - Zona Leste - Mooca

Líder de Produtos Digitais com mais de 13 anos de experiência em transformação digital em ambientes regulados e de alta complexidade, especialmente no **ecossistema financeiro global**. Atuação em pagamentos, autorização 360°, prevenção à fraude, derivativos, open finance, pix, cartões e iniciativas com IA Generativa, conectando estratégia, tecnologia e resultado de negócio. Experiência na definição de visão de produto, gestão de portfólio e liderança de squads multidisciplinares, com foco em crescimento sustentável, eficiência operacional, mitigação de risco e evolução da experiência do cliente. Sócia de **deeptech** em **biotecnologia**, com captação superior a R\$700 mil via fomento público, estruturando P&D, validação científica e aplicação de práticas de produto para transformar pesquisa em soluções escaláveis no setor de healthtech.

**CORE COMPETENCIES:** Product Strategy • Portfolio Management • Digital Transformation (Banking & Payments) Fraud & Risk Management • Open Finance • Generative AI Applications • Product Discovery • Growth Strategy • OKRs • Data-Driven Culture • Performance & Change Management • Squad Leadership • Regulated Environments.

**IDIOMAS:** Português (Nativo) - Espanhol (Intermediário) - Inglês (Básico, em curso)

---

## FORMAÇÃO & CERTIFICAÇÕES

- MBA Gestão, Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios – PUCRS
- Pós-graduação em Engenharia Genética – UNYLEYA
- MBA Gestão da Mudança e Terceira Revolução Industrial – IEL
- MBA Assessoria de Comunicação e Marketing - CESMAC
- Bacharel em Publicidade e Propaganda - CESMAC
- **Certificações:** Product ([Scrum.org](https://www.scrum.org) e PM3), Lean Agile e Coach (IBC), Design Thinking, Storytelling e Business Model Canvas.

## EXPERIÊNCIAS

### LEAD PRODUCT MANAGER BANK | NTT DATA LATAM (2023 – Atual)

- **Santander Global** – Projeto estratégico de eficiência em Derivativos (tesouraria), evolução de workflow *Murex–Camunda–Calypso* com foco em automação e redução de custos para frentes de onshore e offshore (IRS/CCS/Time Deposit).
- **Visa** – Auth360° e Gestão de Fraudes: integração Lynx + VAA, liberação estratégica de fraudes de baixo risco (até 30%), aumento de faturamento e renovação contratual.
- **PagoNxt** – Evolução do motor de antecipação de recebíveis (BR/AR), evolução dos padrões de governança, performance e produtividade.

- **Itaú Chile** – POCs regulatórias para pagamentos de cartões e implementação de jornadas com IA para aumento de eficiência operacional.

#### **GROUP PRODUCT MANAGER | NTT DATA (2021 – 2023)**

- **Itaú Brasil** – Liderança de 10 PMs/POs em squads de PF, PJ, Cartões, Consórcio, Canais, Fraudes, PLD e migração de plataformas core.
- **Porto Seguro** – Discovery e implementação do produto Repara! Casa com tecnologias AWS e Alexa.
- **Rede Dor:** Acompanhamento de PO/PM em desenvolvimento de estratégia para plataforma de telemedicina.
- **Bradesco** – Metodologia com IA para melhoria da qualidade de user stories e ganho de produtividade e E-NPS.

#### **PRODUCT MANAGER – ITAÚ | NTT DATA (2020 – 2021)**

- Evolução da jornada de fatura digital (+20% melhoria na experiência do cliente).
- Atuação em discovery, priorização de backlog, QA e gestão de stakeholders.
- Implementação de acompanhamento de OKRs com processo gamificado.
- Atuação em frente de inovação junto à iniciativas internas “shark tank”.

#### **SÓCIA DIRETORA | MICELIUM BR (2021 – Atual)**

- Deeptech focada em biotecnologia aplicada à saúde.
- Captação via editais Centelha, Pilar Innovation e Tecnova III.
- Estruturação de pipeline de inovação, Product Discovery científico e integração de IoT + IA para automação de cultivos.
- Frente de apoio ao desenvolvimento de bioprodutos com área técnica - 2 patentes desenvolvidas.
- Estratégia de desenvolvimento de portal Micelium - Espaço técnico científico;
- Estratégia ESG alinhada à Agenda 2030 - Parceira da UFAL para conquista de 2 selos ODS educação em 2025.

#### **OUTRAS EXPERIÊNCIAS RELEVANTES**

- **Norte Marketing Esportivo | Product Manager (2019–2020):** Liderança de squad responsável por produtos digitais B2B e B2C (O2 Corre e Ativo.com), estruturando roadmap multi-plataforma (portal, app e wearables), priorização estratégica, testes A/B e análise de dados para evolução de experiência e performance em mercado LATAM de esporte e saúde.
- **Superare | Product Owner (2018–2019):** Gestão de produtos digitais (Claro, Embratel, Febraban, Samsung, Gino Canesten, EMS, Flora/Francis, Neutrox, OX, etc), atuando na definição de escopo, priorização de backlog e condução ágil (Scrum/Kanban), além de participação em projetos de chatbots e assistentes virtuais.